

Условия акции «Приведи Друга»

Общие положения

1. Организатором акции является ООО «КВИКСЕЙЛ» (ИНН 5259152183, ОГРН 1215200033982), (далее – «Организатор»)

2. Акция «Приведи Друга» (далее – «Акция») является маркетинговым мероприятием, осуществляемым Организатором для привлечения новых клиентов для использования услуг Организатора.

3. Участник Акции – любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, достигшее 18 лет, являющийся клиентом Организатора, соответствующее всем нижеперечисленным требованиям:

- Имеющий активный действующий договор с Организатором и давший согласие на получение рекламной и иной маркетинговой информации.
- Не являющийся сотрудником Организатора и его близким родственником (мужем/женой, родителями, родными братьями и сестрами).
- Получивший от Организатора предложение об участии в Акции, посредством получения информации от Организатора любыми доступными Организатору способами, не нарушающие действующее законодательство Российской Федерации. Участие Участника Акции в Акции подтверждается его личным волеизъявлением, выраженным в передаче полученной информации от Организатора третьим лицам.
- Порекомендовавший Другу в период проведения Акции заключить с Организатором договор на оказание услуг и воспользоваться услугами Организатора.

4. Друг Участника Акции (ранее и далее – «Друг») – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, самозанятый или физическое лицо, старше 18 лет, не являющееся и не являвшееся когда-либо Клиентом Организатора, получившее от Участника Акции информацию о проведении данной маркетинговой акции.

5. Вознаграждение – нематериальная величина в качестве процентной скидки на оказание логистических услуг Организатором, Участнику Акции за привлечение нового клиента (Друга Участника Акции) в соответствии с настоящими Условиями, а также Другу за первое пользование услугами Организатора. В рамках Акции Организатор предлагает участнику получить вознаграждение (скидку) за приведение новых клиентов Организатора. Величина вознаграждения определяется согласно Настоящими условиям проведения маркетинговой Акции.

6. Вознаграждение начисляется Участнику:

- при выполнении Другом условий участия в Акции, определенных настоящими Условиями;
- за каждого привлеченного Друга один раз, независимо от количества заключенных Другом Договоров, Договор-заявок с Организатором. Каждая новая заявка на грузовую перевозку является отдельной независимой заявкой. Одна заявка подразумевает под собой одну точку погрузки и одну точки разгрузки.

7. Акция «Приведи друга» действует со 02.07.2023 по 31.12.2023. Для участия в Акции необходимо до окончания срока действия Акции заключить договор на оказание логистических услуг с Организатором. Организатор имеет право досрочно прекратить Аксию без объяснения причин. При этом Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за упущенную выгоду. Последний срок выплат Участнику Акции Вознаграждения осуществляется не позднее 15 календарных дней после окончания действия Акции. Условия акции могут быть изменены Организатором в любое время путем публикации новых условий в публичных

источниках получения информации от Организатора. Измененные условия вступают в силу немедленно после публикации.

8. Участник Акции, привлечший Друга, имеет право получить вознаграждение только после того, как Друг заключит договор на оказание логистических услуг с Организатором, воспользуется услугами Организатора и выполнит свои финансовые обязательства перед Организатором в полном объеме.

9. Участник Акции не имеет права направлять на получение вознаграждения свои личные затраты или затраты других лиц. Вознаграждение выплачивается только за оказание логистических услуг Организатором Другу участника Акции.

10. Вознаграждение не выплачивается в денежном или ином эквиваленте и подлежит получению только в качестве процентной или фиксированной скидки на логистические услуги Организатора.

11. Участник Акции не вправе использовать название Организатора и/или иные товарные знаки Организатора при проведении маркетинговой деятельности в рамках акции без предварительного письменного согласия Организатора.

12. Организатор не несет ответственности за действия Участников акции, нарушающие законодательство Российской Федерации.

13. Все споры и разногласия, возникающие между Организатором и Участниками Акции, решаются путем переговоров. В случае непримиримых разногласий споры могут быть переданы на рассмотрение в соответствующие юридические органы.

14. Организатор не начисляет вознаграждение за привлечение клиентов, которые ранее заключали договор на оказание логистических услуг с Организатором.

15. Организатор не несет ответственности за обеспечение сохранности персональных данных Участника Акции и информации по логистическим операциям (в рамках данной Акции), переданных самим Участником Акции потенциальным Клиентам Организатора (Друзьям Участника Акции), за обеспечение сохранности персональных данных Друга Участника, а также информации по договорам, заключаемым (заключенным) Другом с Организатором, переданных самим Другом Участнику Акции.

16. Организатор в любое время действия Акции имеет право ограничить, приостановить или исключить Участника из Акции без объяснения причин.

17. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

18. Участник акции не отвечает за действия Друга Участника Акции

Условия и порядок участия в Акции

19. Участник Акции лично сообщает Организатору о намерении приглашения Друга в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, и передает информацию своему/своим Другу/Друзьям.

20. Вознаграждение за привлечение каждого одного Друга начисляется только один раз независимо от количества оформленных Другом договоров или Договор-заявок в соответствии с Условиями Акции.

21. Количество Друзей, за привлечение которых Участник Акции может получить вознаграждение в соответствии с пунктом 6 настоящих Условий Акции, не ограничено для Участников Акции, являвшихся гражданами Российской Федерации на момент выполнения Другом условий Акции.

22. Приглашение Участником акции Друга участника Акции производится следующим образом:

А) Участник Акции информирует Организатора о намерении пригласить Друга, путем передачи следующей информации Организатору: наименование организации или ИП, ФИО самозанятого, контактное лицо Друга Участника Акции, телекоммуникационные каналы позволяющие Организатору идентифицировать Друга Участника акции. Организатор не ограничивает Участника Акции в путях передачи данной информации, включая использование уникальных пригласительных кодов

Б) Друг считается приглашенным ТОЛЬКО после подтверждения информации о приглашении со стороны Организатора

23. Размер вознаграждения Участника Акции составляет 25% от стоимости одной заявки на ближайшее по дате оказание логистических услуг, но не может составлять более 2000 рублей за приглашение одного Друга Участника Акции.

24. Размер скидки, получаемой Другом, составляет 50% от стоимости первого оказания логистических услуг Организатором в адрес Друга Участника Акции, но не может превышать 3000 рублей. Скидка предоставляется только на первое оказание логистических услуг Организатором и распространяется на первую Договор-заявку. Если сумма скидки за одного Друга превышает стоимость логистических услуг по одной перевозке, то данная перевозка осуществляется Организатором бесплатно, а остаток неиспользованной суммы сгорает.

25. В случае приглашения Участником Акции нескольких Друзей и в случае выполнения сторонами Условий участия в Акции, до момента осуществления заказа Участником Акции любой логистической услуги, Участник вправе выбирать, какую скидку по какому из Друзей ему использовать при осуществлении заказа ближайшей логистической услуги.

Пример расчета условий:

- Участник акции привел Друга и выполнил все условия Участия в акции.
- Друг воспользовался логистическими услугами Организатора по направлению Нижний Новгород – Москва на сумму 6000 (шесть тысяч) рублей, согласно общему прайсу Организатора.
- Сумма скидки Другу на данную перевозку составила 50% или 3000 (три тысячи) рублей, согласно п. 24 Настоящих Правил проведения маркетинговой Акции.
- Сумма скидки Участнику Акции на следующую перевозку составит 25% от стоимости оказанных логистических услуг Другу, без учета скидки, и составит 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей, согласно п. 23 Настоящих Правил проведения маркетинговой Акции.